

UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 1

AN UNIVERSITAR 2015-2016																			
Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.	
										Total (medie săpt.)	din care								
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte						
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II		
Fizice	Conv.																		
1	PROF.	DOBRE	PROF.			TIT	Comportamentul consumatorului	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2	
		Costinel	DR				Consumatorul și comunicarea de marketing în mediul online și în mediul offline	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 3	
							Marketing	S3 (MGM)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2	
							Consumatorul și comunicarea de marketing în mediile online și offline	I, MMV	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	9,00	4,00	9,00	6,00	2,00	0,00	0,00	0,00	7,00
2	PROF.	FOLTEAN	PROF.			TIT	Audit de marketing	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2	
		Florin	DR				Marketing	S4 (MK+ECTS)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 3	
							Marketing strategic și Audit de marketing	MSO-DSA	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2	
							Marketing strategic	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	9,00	4,00	9,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,00
3	PROF.	SON	PROF.			TIT	Comerț internațional și politici comerciale	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2	
		Liana	DR				Expediții și transporturi internaționale	EAI	II / 0+1	2,50	1,00	2,00	0,00	2,00	0,50	0,00	1,00	L. de dis - 2	
							Comerț internațional și politici investiționale	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 3	
							Afaceri internaționale (O)	S2	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	9,00	4,00	8,50	2,00	6,00	0,50	0,00	1,00	7,00
4	PROF.	VACANT	VAC			VAC	Antreprenariat internațional	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 3	
		concurs					Antreprenariat internațional	MIE Gr. 1master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	L. de dis - 3	
							Firme multinaționale	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 3	
							Firme multinaționale	EAI Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
										TOTAL	7,00	2,00	4,50	2,00	2,00	2,50	2,00	2,00	9,00
5	CONF.	DUȚU	CONF.			TIT	Managementul vânzărilor	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2,93	
		Cristian	DR				Marketing	S2 (FB), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	L. de dis - 2	
							Managementul vânzărilor relaționale	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1	
							Managementul vânzărilor relaționale	MMV master	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							Marketing	S2 (FB)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Practică de specialitate	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1,07	0,00	2,14		
										TOTAL	10,07	3,00	6,50	4,00	2,00	3,57	4,00	2,14	5,93
6	CONF.	MOISE	CONF.	ENGL	18	TIT	L. ENGLEZA [C]	S5 IE+EAI+EGCE	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Lic. - 2	
		Judith	DR				L. ENGLEZA [S]	S2 FB g1,2	II 2+2	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	L. de cont. - 2	
							L. ENGLEZĂ [C]	FEAA L2	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 2	
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
										TOTAL	10,00	2,00	4,00	2,00	2,00	6,00	6,00	6,00	6,00
7	CONF.	NAGHI	CONF.			TIT	Cercetări de marketing	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2,93	
		Remus	DR				Marketing intern și comunicare internă	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 2	
							Cercetări de marketing în publicitate	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1	
							Marketing	S1 (CIG)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Practică de specialitate	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1,07	0,00	2,14		
										TOTAL	10,07	4,00	9,00	4,00	4,00	1,07	0,00	2,14	5,93



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 2

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții							ALTE ACT.		
										Total (medie săptăm.)	din care								
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte						
											Fizice	Conv.	Sem I	Sem II	Conv.	Sem I		Sem II	
8	CONF.	NIȚU-ANTONIE	CONF.			TIT	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1	
		Renata Dana	DR				Decizii și strategii în negocierile internaționale	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 1	
							Decizii și strategii în negocierile internaționale	MIE Gr.1 master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	Exam - 4	
							Afaceri internaționale (O)	S1	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Tehnici de negociere (O) / Comunicare și negociere în afaceri (O)	FB+CIG	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Networking, comunicare și negociere în afaceri/ Negociere și comunicare în af.	MA Gr.1 master+DI	II+I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
										TOTAL	10,00	4,00	8,50	2,00	6,00	1,50	1,00	1,00	6,00
9	CONF.	PRADA	CONF.			TIT	Marketingul strategic al achizițiilor	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2,93	
		Sorin	DR				Marketing	S5 (EAI+IE+EGCE)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 2	
							Marketing în retail	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1	
							Managementul canalelor de distribuție	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Practică de specialitate	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1,07	0,00	2,14		
										TOTAL	10,07	4,00	9,00	6,00	2,00	1,07	0,00	2,14	5,93
10	CONF.	ȘTEFAN	CONF.	FRAN	22	TIT	L. FRANCEZĂ [S]	S6 FB ENG	II 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00	2,00	L. de cont. - 2	
		Liana	DR				L. FRANCEZĂ [C]	S5 EAI+EGCE+IE	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 2	
							Limbaj și comunicare în afaceri [C]	MMV (SA)	II 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 2	
							Limbaj și comunicare în afaceri [S]	MMV (SA)	II 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							SCRIERE ACADEMICA [C]	MASTER (toate)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S6 IE+ECTS+EGCE	I 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
										TOTAL	10,00	2,50	5,75	2,00	3,00	4,25	5,00	2,00	6,00
11	CONF	VACANT		FRAN	40	VAC	L. FRANCEZĂ [C]	S1 CIG	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 2	
		concurs					L. FRANCEZĂ [S]	S1 CIG	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	Exam. - 3	
							L. FRANCEZĂ [C]	S3 MGM	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 3	
							L. FRANCEZĂ [S]	S5 EAI+EGCE+IE	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S2 CIG	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
										TOTAL	8,00	2,00	4,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	8,00
12	CONF	VACANT		FRA	40	VAC	L. FRANCEZĂ [S]	S5 MK + EAI	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L. de cont. - 2	
		concurs					L. FRANCEZĂ [S]	S2 FB	II 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam. - 3	
							Sem. si Ret. in Pub. [C]	PPV (SA)	II 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 3	
							L. FRANCEZĂ [S]	S4 MK + ECTS	II 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [C]	S4 MK + ECTS	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	8,00	2,00	4,50	3,00	1,00	3,50	5,00	2,00	8,00



RECTOR,
Prof. univ. dr. Marilen PIRTEA

DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

UNIVERSITATEA DE VEST
din TIMIȘOARA
INTRAT/IESIT NR. 28912
Ziua 26 Luna 10 Anul 2015

UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 3

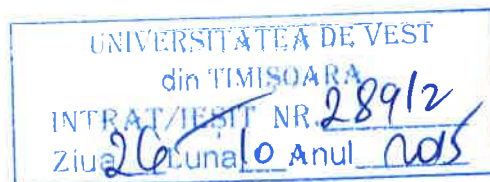
Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții							ALTE ACT.	
										Total (medie săptăm.)	din care				Sem., lucr. prac., proiecte			
											Curs		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I		Sem II
											Fizice	Conv.						
13	LECT.	ADAM Ciprian	LECT. DR.			TIT	Marketing bancar (O)	FB	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
							Marketing online și social media	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 2
							Marketingul serviciilor	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1
							Marketingul serviciilor	MK, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Publicitate și relații publice online	PPV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS	III / 2+2	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL										12,00	5,00	11,00	4,00	6,00	1,00	0,00	2,00	4,00
14	LECT.	BOLDEA Monica	LECT. DR.	ENGL	15	TIT	L. ENGLEZĂ [C]	S3 MGM	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 2
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 MGM g1,2,3	II 3+3	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	3,00	Exam. - 1
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 MGM g4	II 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	Admitere - 1
							L. ENGLEZĂ [S]	S4 MGM g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S4 MGM g2	I 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	SEEI (SA)	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S6 EGCE g7	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
TOTAL										12,00	1,00	2,00	1,00	1,00	10,00	12,00	7,00	4,00
15	LECT.	FEDER Emőke - Szidónia	LECT. DR.			TIT	Mediul de afaceri european și strategia competitivității	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
							Mediul de afaceri european și strategia competitivității	MIE Gr.1 master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	L. de dis - 1
							Mediul internațional al afacerilor și conjunctura economică	EAI Gr.1+Gr.2	III / 2+0	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	Exam - 1.625
							Managementul afacerilor internaționale	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Managementul afacerilor internaționale	EAI Gr.1+Gr.2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	
							International Business (O)	FB en	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							International Business (O)	FB en, Gr. 1	II / 1+0	0,625	0,00	0,00	0,00	0,00	0,625	1,00	0,00	
TOTAL										12,375	3,00	7,00	4,00	2,00	5,38	6,00	4,00	3,625
16	LECT.	ISTODOR Daniela	LECT. DR.	ENGL	14	TIT	L. ENGLEZĂ [C]	S4 ECTS	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 0,5
							L. ENGLEZĂ [S]	S4 ECTS	II 2+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Exam. - 1
							L. ENGLEZĂ [C]	AATIO (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 2
							L. ENGLEZĂ [S]	AATIO+DECA (SA)	I 1+1	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S4 ECTS g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g4	I 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
TOTAL										12,50	2,00	4,50	3,00	1,00	8,00	8,00	6,00	3,50
17	LECT.	LAVRITS Patrick	LECT. DR.	GERM ENGL	12	TIT	L. GERMANĂ [S]	S2-S6	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L. de cont. - 0,75
							L. GERMANĂ [S]	AATIO+PPV+FCF	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	Exam. - 1
							L. GERMANĂ [S]	S6 FB eng	II 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00	2,00	Admitere - 2
							L. GERMANĂ [C]	AATIO + PPV (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							L. GERMANĂ [C]	AATIO + MMV (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S7 CIG germana	I 1+0	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	2,00	0,00	
TOTAL										12,25	2,00	5,00	2,00	2,00	7,25	8,00	4,00	3,75
18	LECT.	MAGHETIU Anca	LECT. DR.	GERM ENGL		TIT	L. GERMANĂ [S]	S8 FB eng	I 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00	2,00	L. de cont. - 0,75
							L. ENGLEZĂ [S]	S6 ECTS g2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Exam. - 1
							L. GERMANĂ [C]	S1-S5	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 2
							L. GERMANĂ [S]	S1-S5	II 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g3,4	I 2+2	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S7 CIG germana	I 0+1	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,00	2,00	
TOTAL										12,25	1,00	2,00	1,00	1,00	10,25	9,00	10,00	3,75



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 4

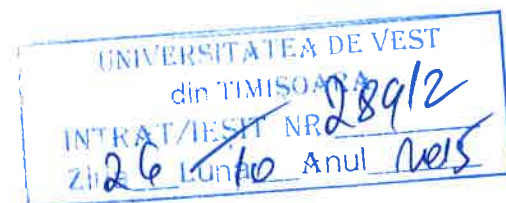
Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE	
										Total (medie săpt.)	din care								
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II		
Fizice	Conv.																		
19	LECT.	NOJA	LECT.			TIT	Economie mondială	EAI Gr.1+Gr.2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	L. de lic - 1	
		Grațiana Georgiana	DR				Economie mondială	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 1	
							Comerț internațional și politici comerciale	EAI Gr. 1+Gr. 2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	Exam - 2	
							Cercetări avansate în economie și afaceri internaționale	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Cercetări avansate în economie și afaceri internaționale	MIE Gr.1 master	I / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Negociere și contractare în afaceri (O)	MGM	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	12,00	3,00	6,50	0,00	6,00	5,50	0,00	10,00	4,00
20	LECT	PARA	LECT	ENGL	6	TIT	L. ENGLEZĂ [S]	S7 MGM fr	I 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00	2,00	L. de cont. - 1,5	
		Iulia	DR				L. ENGLEZĂ [C]	PPV (SA)	I 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 1	
							L. ENGLEZĂ [S]	PPV (SA)	I 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	Admitere - 1	
							L. ENGLEZĂ [C]	MMV + MRU (SA)	I 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	MMV + MRU (SA)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S6 IE	I 3+3	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	6,00	6,00		
										TOTAL	12,50	1,00	2,50	1,00	1,00	10,00	9,00	9,00	3,50
21	LECT.	PREDĂ	LECT.			TIT	Analiza datelor de marketing	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2	
		Gheorghe	DR				Analiza datelor de marketing	MK, Gr. 1	III/ 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	L. de dis - 1	
							Analiza datelor de marketing	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam - 1	
							Cercetări de marketing în publicitate	PPV master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							Marketing	S4 (MK), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Marketing	S4 (MK), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Marketing	S4 (MK), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Marketing bancar (O)	FB, Gr. 2	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
							Marketing strategic	MK, Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Marketing strategic	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Tehnici de creativitate și producție în publicitate	PPV master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							Cercetări de marketing	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
										TOTAL	12,00	1,00	2,00	2,00	0,00	10,00	14,00	5,00	4,00
22	LECT	STAN	LECT	ENGL	21	TIT	L. ENGLEZĂ	S4 MK + ECTS	II 2+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L. de cont. - 1	
		Adrian	DR.				L. ENGLEZĂ	S4 MK + ECTS	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	Exam. - 1	
							L. ENGLEZĂ [C]	S7 MGM fr	II 0+0	2,50	1,00	2,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admitere - 2	
							L. ENGLEZĂ [S]	S7 MGM fr	II 1+1	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	1,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [C]	ECEA+AFC+CCG	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	ECEA+AFC+CCG	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
										TOTAL	12,00	2,00	5,00	1,00	3,00	7,00	6,00	7,00	4,00
23	LECT	STANCIU	LECT	FRANC	21	TIT	Sem. si Ret. in Pub. [S]	PPV (SA)	II 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	L. de lic - 1,75	
		Daniela	DR.				L. FRANCEZĂ [C]	PPV+SEEI+AOA+H	I 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 1	
							L. FRANCEZĂ [S]	PPV+SEEI+AOA+H	I 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	Admitere - 1	
							L. FRANCEZĂ [C]	AATIO+ECEA	I 0+0	5,00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S4 MGM	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S2 FB	II 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	AATIO+FCF+PFBA	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
										TOTAL	12,25	2,50	6,25	3,00	2,00	6,00	6,00	4,00	3,75



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 5

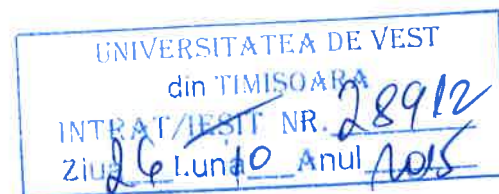
Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săpt.)	din care							
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte				
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
24	LECT	ȘERBĂNESCU	LECT	FRANC	10	TIT	Cult. Si civ. Eur [C]	MIE SA	I 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 1	
		Sorina	DR.	RO			Cult. Si civ. Eur [S]	MIE SA	I 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	Exam. - 1	
							L. FRANCEZĂ [C]	MMV + MRU (SA)	I 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	Admitere - 2	
							L. FRANCEZĂ [S]	MMV + MRU (SA)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00		
							L. FRANCEZĂ [C]	AATIO+MA+MSO	II 0+0	5,00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00		
							L. ROMÂNĂ [S]	S7 MGM fr	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00		
							L. ROMÂNĂ [S]	S7 MGM fr	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00		
										TOTAL	12,00	3,00	7,50	3,00	3,00	4,50	4,00	4,00
25	LECT	VECHE	LECT.	ENGL	9	TIT	L. ENGLEZĂ [C]	S1 CIG	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	L. de cont. - 1	
		Bogdan	DR.	FRANC			L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g1,2,3	II 3+3	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	Exam. - 2	
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g4	II 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	Admitere - 1	
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S8 FB eng	I 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S3 FB	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00		
										TOTAL	12,00	1,00	2,00	1,00	1,00	10,00	9,00	10,00
26	LECT.	VACANT				VAC	Managementul produsului și al brandului	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Managementul calității totale (O)	MGM, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Managementul calității totale (O)	MGM, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Managementul produsului și al brandului	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Distribuție și merchandising (O)	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Managementul noilor produse	MMV	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Managementul noilor produse	MMV	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00		
							Marketingul strategic al achizițiilor	MMV	II/ 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00		
							Marketingul serviciilor	MK, Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Managementul vânzărilor	MK, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Marketing	S2 (FB), Gr. 3	II / 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00		
							Marketing	S2 (FB), Gr. 4	II / 1+2	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00		
							Marketing	S2 (FB), Gr. 5	II / 1+3	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00		
										TOTAL	16,00	3,00	6,50	2,00	4,00	9,50	7,00	11,00
27	LECT.	VACANT				VAC	Marketing intern și comunicare internă	PPV	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00		
							Cercetări de marketing	ECTS	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Cercetări de marketing (O)	MGM	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Cercetări de marketing	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Cercetări de marketing	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00		
							Marketing bancar (O)	FB, Gr. 1	II / 0+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00		
							Cercetări de marketing internațional	MIE	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00		
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00		
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00		
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00		
							Cercetări de marketing internațional	MIE	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Cercetări de marketing (disciplină transversală pentru UVT)	UVT	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00		
							Cercetări de marketing (O)	MGM, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00		
							Cercetări de marketing (disciplină transversală pentru UVT)	UVT	II / 0+0	1,00	1,00	1,00	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Marketing (disciplină transversală pentru UVT)	UVT	II / 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00		
										TOTAL	16,00	4,00	7,50	2,00	6,00	8,50	9,00	7,00



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag. 6

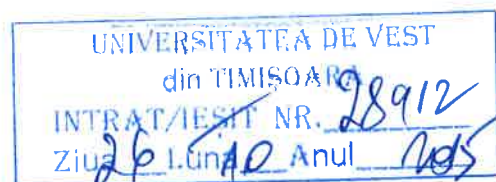
Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.	
										Total (medie săpt.)	din care								
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II		
Fizice	Conv.																		
28	LECT.	VACANT				VAC	Marketing internațional	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing internațional	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing antreprenorial	MA	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing strategic și Audit de marketing	MSO-DSA	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							Marketing online și social media	MMV	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Publicitate și relații publice online	PPV	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Managementul magazinului și al centrului comercial	MMV	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Consumatorul și comunicarea de marketing în mediile online și offline	MMV	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Consumatorul și comunicarea de marketing în mediul online și în mediul offline	PPV	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Audit de marketing	MMV	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Marketing antreprenorial	MA	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							Distribuție și merchandising (O)	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
										TOTAL	16,00	4,00	9,00	0,00	8,00	7,00	9,00	1,00	
29	LECT.	VACANT				VAC	Marketing și comunicare în servicii financiare (O)	I, PFBA	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Comunicare corporativă	I, PPV	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Design publicitar	I, PPV	I / 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Design publicitar	I, PPV	I / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Managementul calității totale (O)	III, MGM	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing	II, S6 (FB eng)	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing	II, S7 (MGM fr)	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing	II, S6 (FB eng), Gr.	II / 1+0	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	2,00	0,00		
										TOTAL	16,00	5,50	13,25	6,00	5,00	2,75	2,00	2,00	
30	LECT.	VACANT				VAC	Promovare, informare și comunicare	II, AMFFE	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing direct	III, MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing în retail	I, MMV	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							Marketing relațional	II, PPV	III / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Managementul vânzărilor	III, MK, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Marketingul brandurilor	PPV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketingul produselor și serviciilor IT&C	II, SIA	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketingul produselor și serviciilor IT&C	II, SIA	II / 0+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							Marketingul și brandingul locurilor (O)	I, PPV	I / 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Publicitate și promovarea vânzărilor	III, MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	16,00	5,50	12,75	7,00	4,00	3,25	2,00	3,00	
31	LECT.	VACANT				VAC	Marketing (disciplină transversală pentru UVT)	II, UVT	II / 0+0	1,00	0,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Recherches de marketing (O)	II, MGM fr	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Strategii și stiluri creative de publicitate	II, PPV	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Studiul pieței și strategii de marketing	I, AOA	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Tehnici de creativitate și producție în publicitate	I, PPV	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Tehnici de prezentare și comunicare publică (O)	II, PPV	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing strategique et relationnel	I, MACE	I / 0+0	1,56	0,50	1,56	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Marketing strategique et relationnel	I, MACE	I / 0+1	0,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,94	0,00	1,00		
							Comportamentul consumatorului de servicii turistice (O)	II, AATIO	II / 1+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	16,00	6,00	15,06	5,00	7,00	0,94	0,00	1,00	



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSIT. 2015-2016

pag. 7

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săpt.)	din care							
											Curs				Sem., lucr. prac., proiecte			
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
32	LECT.	VACANT				VAC	Tehnici de prezentare și comunicare publică (O)	II, PPV	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	L. de cont. - 0,875
							Distribuție și merchandising (O)	III, MK, Gr. 1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam. - 1
							Comportamentul consumatorului de servicii turistice (O)	II, AATIO	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Promovare, informare și comunicare	II, AMFFE	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Practică și business game	II, MMV	II / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	
							Marketing	II, S7 (MGM fr), Gr	II / 1+0	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	2,00	0,00	
							Marketing și comunicare în servicii financiare	I, PFBA	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Practică și business game	II, PPV	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	
							Recherches de marketing (O)	II, MGM fr, Gr. 1	II / 0+1	0,625	0,00	0,00	0,00	0,00	0,625	0,00	1,00	
							Marketing relațional	II, PPV	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Studiul pieței și strategii de marketing	I, AOA	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Marketing online (disciplină transversală)	UVT	0+0	1,00	0,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Marketing online (disciplină transversală)	UVT	1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	
							Marketingul brandurilor (disciplină transversală)	UVT	0+0	1,00	0,50	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							Marketingul brandurilor (disciplină transversală)	UVT	0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
								TOTAL		14,125	1,00	2,00	1,00	1,00	12,125	10,00	8,00	1,875
33	LECT.	VACANT				VAC	Guvernarea firmelor multinaționale	MIE Gr. 1master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	Exam - 0,50
							Guvernarea firmelor multinaționale	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Negocieri internaționale	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Tehnici de negociere în industria ospitalității	AATIO master	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Tehnici de negociere în industria ospitalității	AATIO Gr.1 master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Networking, comunicare și negociere în afaceri/Negociere și comunicare în afaceri	MA master+DECA	II+I / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Tehnica operațiunilor de comerț exterior	EAI Gr.1+Gr.2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	
							Comunicare și negociere în afaceri (O)	CIG Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Practică de specialitate	EAI Gr. 1.	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Afaceri internaționale (transversal)	UVT	II / 0+0	1,00	0,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Afaceri internaționale (transversal)	UVT, Gr. 1	II / 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	
							Management internațional	MIE Gr.1 master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
								TOTAL		15,50	3,50	8,50	5,00	2,00	7,00	4,00	8,00	0,50
34	LECT.	VACANT				VAC	Negociere comercială internațională	EAI Gr.1+Gr. 2	III / 2+0	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	Exam - 1,00
							Negociere comercială internațională	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Firme multinaționale	EAI Gr.1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Mediul internațional al afacerilor și conjunctura economică	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Afaceri internaționale (O)	S1 Gr.1+Gr.2+Gr.3	II / 5+0	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	5,00	0,00	
							Tehnici de negociere (O)	FB Gr. 1+ Gr. 2 + G	III / 0+3	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	6,00	
							Management internațional	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
								TOTAL		15,00	3,00	6,50	4,00	2,00	8,50	9,00	8,00	1,00
35	LECT.	VACANT				VAC	Negotiation dans les affaires (O)	MGM FR.	III / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 0,685
							Negotiation dans les affaires (O)	MGM FR. Gr.1	III / 0+1	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,00	2,00	
							Projets et commerce a l'international	MACE Gr. 1 master	II / 1+0	0,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,94	1,00	0,00	
							Projets et commerce a l'international	MACE master	II / 0+0	1,56	0,50	1,56	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Economie spațială și urbană	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Economie spațială și urbană	MIE Gr.1 master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Communication et negotiation des affaires	MACE master	II / 0+0	3,125	1,00	3,125	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Communication et negotiation des affaires	MACE Gr. 1 master	II / 1+0	0,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,94	1,00	0,00	
							Investiții internaționale	EAI Gr.2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
								TOTAL		15,315	3,50	9,69	5,00	2,00	5,63	6,00	2,00	0,685



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 8

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.	
										Total (medie săpt.)	din care				Sem., lucr. prac., proiecte				
											Curs		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II		
											Total ore	Fizice							Conv.
36	LECT.	VACANT				VAC	Globalizare și integrare regională	MIE Gr.1 master	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	Exam - 1	
							Globalizare și integrare regională	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Investiții internaționale	EAI Gr.1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Diplomație economică	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Globalizare economică (O)	EAI Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
							Globalizare economică (O)	EAI	II / 0+0	1,00	0,50	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Globalizare și blocuri comerciale (O)	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Negociere și contractare în afaceri (O)	MGM Gr.1+Gr.2	III / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00		
							Investiții internaționale	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	15,00	4,50	10,00	6,00	3,00	5,00	4,00	5,00	1,00
37	LECT.	VACANT				VAC	Globalizare și blocuri comerciale (O)	EAI Gr. 1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam - 3.25	
							Comerț internațional și politici investiționale	MIE Gr. 1 master	I / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Afaceri internaționale (O)	S2 Gr.1+Gr.2+Gr.3	II / 5+0	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	5,00	0,00		
							Economie europeană	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Expediții și transporturi internaționale	EAI, Gr. 2.	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
							Economie europeană	MIE Gr.1 master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Practică de specialitate	EAI, Gr. 2.	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Business game și practică în afaceri internaționale	MIE master	II / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Afaceri internaționale (transversal)	UVT	II / 0+0	1,00	0,50	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Afaceri internaționale (transversal)	UVT, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
										TOTAL	12,75	1,50	3,50	2,00	1,00	9,25	8,00	8,00	3,25
38	LECT	VACANT		ENGL		VAC	L. ENGLEZĂ [C]	ECTS L2	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
				FRAN			L. ENGLEZĂ [S]	ECTS L2	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [C]	EAI+EGCE L2	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	EAI+EGCE L2	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. FRANCEZĂ [C]	ECTS+EAI+EGCE	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	ECTS+EAI+EGCE	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. FRANCEZĂ [C]	FEAA L2	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	FEAA L2	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	FEAA L2	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	AATIO (SA)	II 1+1	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00	2,00		
										TOTAL	16,00	4,00	8,00	4,00	4,00	8,00	7,00	7,00	
39	LECT	VACANT		ENGL		VAC	L. ENGLEZĂ [S]	S4 MGM g3,4,5,6,7	I 5+5	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00	10,00		
				FRANC			L. ENGLEZĂ [S]	S6 ECTS g3	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
				GERM			L. ENGLEZĂ [S]	S4 MGM g2	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S3 MGM	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. GERMANĂ [C]	FEAA L2	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
										TOTAL	16,00	1,00	2,00	1,00	1,00	14,00	13,00	15,00	
40	LECT	VACANT		ENGL		VAC	L. FRANCEZĂ [S]	FEAA L2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
				FRAN			L. ENGLEZĂ [S]	FEAA L2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
				GERM			L. ENGLEZĂ [S]	S2 CIG g1,2,3	I 3+3	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	6,00	6,00		
				RO			L. GERMANĂ [S]	FEAA L2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ROMÂNĂ [C]	S7 MGM fr	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							L. ENGLEZA [S]	S2 FB g3	II 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
										TOTAL	16,00	1,00	2,00	1,00	1,00	14,00	14,00	14,00	



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 3

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.	
										Total (medie săpt.)	din care								
											Curs				Sem., lucr. prac., proiecte				
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II		
Fizice	Conv.																		
41	LECT	VACANT		ENGL		VAC	Limbă străină - engleză [S]	AMFFE SA	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
				GERM			L. FRANCEZĂ [S]	S6 IE+ECTS+EGCE	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							L. GERMANĂ [S]	FEAA L2	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. GERMANĂ [C]	FEAA L2	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	MIOSP (SA)	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							L. GERMANĂ [S]	S1-S5	II 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
							Engleză pentru afaceri (disciplină transversală)	UVT	I 1+0	1,50	0,50	1,00	1,00	0,00	0,50	1,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ - nivel B2	Cadre didactice	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g4	II 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 MGM g4	II 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
							L. ENGLEZA [S]	S2 FB g4	II 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
										TOTAL	16,00	1,50	3,00	2,00	1,00	13,00	9,00	15,00	
42	LECT	VACANT		GERM		VAC	L. ENGLEZĂ [S]	S5 MK g3	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
				FRAN			L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g4	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
				ENGL			L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g5	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g6	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S5 EAI+IE+EGCE	II 2+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S5 EAI+IE+EGCE	II 4+4	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00		
							L. ENGLEZĂ [C]	AATIO (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	S4 MK + ECTS	II 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG g5	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
										TOTAL	16,00	1,00	2,50	0,00	2,00	13,50	11,00	16,00	
43	LECT	VACANT		GERM		VAC	L. GERMANĂ [S]	AATIO+MMV+MR	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
				FRAN			L. ENGLEZĂ [C]	AATIO (SA)	II 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				ENGL			L. FRANCEZĂ [S]	AATIO+ECEA+FC	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	AOA+MA+MSO+FC	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	MA+MRU+MSO (S)	II 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [S]	MIOSP (SA)	II 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							SCRIERE ACADEMICA [S]	MASTER (toate)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							SCRIERE ACADEMICA [S]	MASTER (toate)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00		
							L. GERMANĂ [S]	FEAA L2	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	AATIO (SA)	II 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00		
							L. GERMANĂ - nivel A1	Cadre didactice	I 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							L. GERMANĂ - nivel A1	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
										TOTAL	16,00	1,00	2,50	2,00	0,00	13,50	11,00	9,00	
44	LECT	VACANT		ENG		VAC	L. ENGLEZĂ - nivel A2	Cadre didactice	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
				FRAN			L. FRANCEZĂ - nivel A1	Cadre didactice	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
				GERM			L. ENGLEZĂ [C]	AATIO (SA)	II 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							L. FRANCEZĂ [S]	AATIO (SA)	II 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							L. GERMANĂ [C]	AATIO+ECEA+M/	II 0+0	5,00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							L. GERMANĂ [S]	AATIO+ECEA+M/	II 1+1	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00	2,00		
										TOTAL	16,00	3,00	7,50	2,00	4,00	8,50	6,00	8,00	
45	ASIST	CRISTEA	ASIST	ENGL	14	TIT	L. ENGLEZĂ [S]	S3 FB g3	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L de cont. - 1	
		Sanda	DR	FRANC			L. ENGLEZĂ [S]	S5 EAI g4,5,6	I 1+1	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	6,00	6,00	Admit. - 1	
							L. ENGLEZĂ [S]	S5 MK g1,2	I 1+1	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	Exam. - 1	
							L. ENGLEZĂ [S]	S5 MK g3	I 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
										TOTAL	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	14,00	12,00	3,00



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



UNIVERSITATEA DE VEST TIMISOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

STAT DE FUNCȚIUNI ȘI DE PERSONAL DIDACTIC

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2015-2016

pag 10

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul	Titular sau suplitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții							ALTE ACT.	
										Total (medie săptăm.)	din care							
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte				
											Fizice	Conv.	Sem I	Sem II	Conv.	Sem I		Sem II
46	ASIST.	DRAGOMIR	ASIST.			TIT	Cercetări de marketing	ECTS, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Exam-1
		Anca	DR.				Cercetări de marketing	ECTS, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	L de contr - 1
							Comportamentul consumatorului	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Adm - 1
							Comportamentul consumatorului	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Comportamentul consumatorului	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Managementul produsului și al brandului	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Managementul produsului și al brandului	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 4	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 5	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 4	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
TOTAL										13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	12,00	14,00	3,00

47	ASIST.	ILIOVAN - CIUT	ASIST.			TIT	Marketing	S5 (EGCE), Gr. 1	I / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam-1
		Anca - Maria	DR.				Comunicare corporativă	PPV	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	L de contr - 1
							Managementul canalelor de distribuție	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Adm - 1
							Managementul canalelor de distribuție	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Managementul canalelor de distribuție	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Managementul magazinului și al centrului comercial	MMV	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Marketing	S5 (EAI), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S5 (EAI), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing direct	MK, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing direct	MK, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketingul și brandingul locurilor (O)	PPV	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Publicitate și promovarea vânzărilor	MK, Gr. 1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Publicitate și promovarea vânzărilor	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Strategii și stiluri creative de publicitate	PPV	II 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
TOTAL										13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	12,00	12,00	3,00

48	ASIST.	TRIF	ASIST.			TIT	Marketing	S4 (ECTS), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam-1
		Simona - Mihaela	DR.				Marketing	S4 (ECTS), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	L de contr - 1
							Marketing	S5 (IE), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Adm - 1
							Marketing	S5 (IE), Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S5 (IE), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S2 (FB), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing internațional	EAI, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing internațional	EAI, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing internațional	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing internațional	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
TOTAL										13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	12,00	14,00	3,00



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA